

Praxisreihe BWL in sozialen Einrichtungen

Schützen Sie Ihren Namen, Ihre Marke und Ihre Ideen: Grundlagen des Marken- und Patentrechts im sozialen Bereich	Bekanntheit und Sichtbarkeit im Internet erlangen für soziale Betriebe, Einrichtungen und Selbstständige	Gemeinnützig, sozial gründen: GbR, gGmbH, GmbH, Verein oder selbstständig sein	Angebots- und Produktentwicklung für soziale Einrichtungen und Selbstständige: Mehrwerte schaffen im sozialen Bereich
Webinar Nr. 614	Webinar Nr. 615	Webinar Nr. 616	Webinar Nr. 617
26. April 2021	28. April 2021	3. Mai 2021	05. Mai 2021
10.00 – 12.30 Uhr	10.00 – 12.30 Uhr	10.00 – 12.30 Uhr	10.00 – 12.30 Uhr
Kann jemand unter Ihrem Namen eine Dienstleistung anbieten? Können Sie Ihr Geschäftsmodell schützen? Kann Sie jemand einfach abmahnen für die Nutzung von Ideen und Namen? Schutzrechte, Markenrechte und Patente sind sagenumwoben und ein gigantisches Halbwissen kursiert im Internet. Dabei sind die Grundlagen verständlicher und eindeutiger als viele denken. Dieses Grundlagen-Webinar wird Ihnen zeigen wie und ob Sie handeln müssen und Sie befähigen Gefahren und Fallen zu erkennen.	Keine Angst: Sie werden es verstehen und Sie werden es danach auch umsetzen können. Ihre Webseite und Ihre Dienstleistung im Internet schnell zu finden ist mehr denn je überlebenswichtig. Und dabei kann jeder Mitarbeiter*in sogar helfen! Dieses Webinar zeigt Ihnen die Grundlagen und einfach umsetzbare Basics, die sie unbedingt sofort machen sollten. Und das Beste daran, vieles davon geht ohne hohe Budgets komplett kostenlos. Ob Sie eine Agentur haben oder alles selbst machen: nach diesem Webinar wissen Sie was Sie wollen, schon haben oder noch brauchen um ganz oben bei Google und Co. zu landen.	„Gründen Sie auf keinen Fall eine GmbH bevor ich mit Ihnen gesprochen habe“. Ein Satz, der häufig von Steuerberatern zu hören ist und leider zu spät kommt. Welche Gesellschaftsform ist eigentlich die Richtige für Sie? Für Ihr Geschäfts- und Dienstleistungsmodell? Die Erkenntnisse sind meist erstaunlich und ganz anders als erwartet. In diesem Webinar lernen Sie die Grundlagen der Unternehmensformen und der Gründung im sozialen Bereich. Ob Sie schon gegründet haben oder noch gründen wollen: Es ist (fast) nie zu spät für eine Änderung und für erhebliche Kosteneinsparungen. Auch für Nicht-Gründer bietet dieses Webinar viel: Denn es ist immer gut zu verstehen mit wem man es eigentlich als Kunden oder Lieferanten zu tun hat.	Das Hervorbringen von Innovationen, d.h. neuartiger Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen muss kein Zufall sein. Sie beruhen auf Kreativität und der Fähigkeit, greifbare Vorhersagen für die Zukunft zu erstellen und hieraus Ideen zu entwickeln. Das methodische Erfinden ermöglicht eine systematische Ideensuche und bietet eine Auswahl an Methoden zum zielgerichteten, neuartigen Lösen von Problemen und Herausforderungen. In diesem Webinar lernen Sie zwei tatsächlich anwendbare Methoden die in vielen Bereichen schon zu erfolgreichen Entwicklungen beigetragen haben. Sie werden befähigt diese selbst umzusetzen und in Ihrer Einrichtungen mit Kollegen*innen anzuwenden.
<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Marken- und Patentrechts • Was sind Urheberrechte, Wortmarken, Bildmarken, Geschmacksmuster, Gebrauchsmuster und Patente? • Das DPMA: Seine Funktion • Die Patentrecherche: DIY-Recherche • Der Patentanwalt: Kosten, Dauer, Aufwand • Durchsetzung Ihres Rechts und Ihres Anspruchs • Besonderheiten im sozialen Bereich • Praxisbeispiel: So schützen Sie Ihre Idee/Marke 	<ul style="list-style-type: none"> • Was wollen Sie machen & erreichen? Gemeinsames Assessment • SEO: Was ist das und wie mache ich das? • Wie & warum Google Produkte nutzen: Google MyBusiness, Ads, Google Suchmaschine, Google Analytics • Content Marketing als kostenlose Werbealternative: Keywords finden, Content erstellen • Die „sichtbare“ Webseite: Von H1 bis H3, Ihre Webseite bewerten • Facebook, Insta, TikTok und Co: Wem es nützt und wem nicht. • Agentur oder selber machen? -> Website-Baukästen, Ihre Agentur kontrollieren und richtige Denkanstöße geben 	<ul style="list-style-type: none"> • Die verschiedenen Unternehmensformen • Die juristische Person • Vor- und Nachteile der Unternehmensformen • Wie gründe ich konkret: Der Ablauf, die Start-Kosten, die laufenden Kosten, Verwaltungsaufwand • Markenrechte und Namen meiner Unternehmung • Besonderheiten im sozialen Bereich: Wie und wo kann ich Kosten erstatten lassen, Die Unterschiede zu einem gewinnorientierten Unternehmen • Konkretes Beispiel aus der Praxis 	<ul style="list-style-type: none"> • Was sind Angebote und Produkte im sozialen Bereich und wie/warum können diese erschaffen werden? • Wie reagiert man systematisch auf veränderliche Rahmenbedingungen? • Methoden des erfinderischen Problemlösens <ul style="list-style-type: none"> ○ TRIZ-Methodik ○ Walt-Disney-Methode <p>Gemeinsame Erarbeitung eines Praxisbeispiels</p>
Die Seminargebühr für ein Web-Seminar beträgt 49,80 € p.P (Die Leistung ist umsatzsteuerfrei gemäß § 4 Nr.21 Buchstabe a) bb) UstG)			
Referent: Diplom Wirtschaftsingenieur Ulrich Marahrens-Ditschler			

Anmeldung Online: www.ditschler.de/anmeldung Anmeldung per Fax 05551 919371 Anmeldung per Mail anmeldung@ditschler-seminare.de

Ich melde mich an für folgende Webinare:	Anschrift und Mail
	Vorname, Name:.....
	Einrichtung / Institution:
	Anschrift:.....
	Mail:.....