

EDV und IT für soziale Einrichtungen und Dienste

Excel Grundlagen	Google Produkte nutzen für soziale Einrichtungen	Kostenlose Werbung im Internet durch Content Marketing für soziale Einrichtungen	Die sichtbare Webseite: Grundregeln für Ihren Internetauftritt	Digitalisierungsstrategien und -möglichkeiten für soziale Einrichtungen	Email-Marketing & Newsletter erstellen: Im Kontakt & Gespräch bleiben
Webinar Nr. 738	Webinar Nr. 739	Webinar Nr. 740	Webinar Nr. 741	Webinar Nr. 742	Webinar Nr. 743
16. September 2021	21. September 2021	28. September 2021	05. Oktober 2021	12. Oktober 2021	04. November 2021
9.30 – 12.00 Uhr	9.30 – 12.00 Uhr	9.30 – 12.00 Uhr	9.30 – 12.00 Uhr	9.30 – 12.00 Uhr	10.00 – 12.00 Uhr
<p>Für Excel-Neulinge, die keine Vorerfahrung in Excel haben bieten wir eine grundlegende Einführung in die Funktionen von Excel. Erstellen Sie einfache Tabellen, bilden Sie Summen – bringen Sie Zahlen und Texte übersichtlich zusammen. Nach diesem Webinar werden Sie dies sicher beherrschen.</p> <p>Für das Webinar brauchen Sie MS Excel in den Versionen 2007 bis 2019 oder 365.</p>	<p>Google bietet Ihnen eine Vielzahl von kostenlosen Produkten für Ihre tägliche Arbeit und Ihre Einrichtung. Nutzen Sie schon alle effektiv? Google ist dabei mehr als eine Suchmaschine. Verwalten und kontrollieren Sie Ihre Daten bei Google Maps mit Google My Business, finden Sie heraus was Menschen und Klienten wirklich suchen und brauchen mit Google Trends und kommen Sie schneller und besser an ein gutes Suchergebnis mit der Erweiterten Suche. Auch behandeln wir Google für Non-Profits und das Google Ad Grants Programm und die Vor- und Nachteile von Werbung bei Google.</p>	<p>Ihre Webseite und Ihre Dienstleistung im Internet schnell zu finden ist mehr denn je überlebenswichtig. Und dabei kann jeder Mitarbeiter sogar helfen! Dieses Webinar zeigt Ihnen die Grundlagen und einfach umsetzbaren Basics des Content Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie mit informativen Texten und Blogbeiträgen für Ihre Webseite ganz oben bei den Google Suchergebnissen landen. Und das Beste daran, vieles davon geht ohne hohe Budgets komplett kostenlos. Zusammen analysieren wir welche Themen für Ihre Zielgruppe relevant sind und lernen wie hochwertige Artikel und Informationen auf Ihrer Webseite geschrieben werden.</p>	<p>Sie haben eine Webseite aber kaum Besucher? Sie möchten Ihr Sommerfest bewerben, aber die Wirkung bleibt aus? Sie möchten mehr Menschen auf Ihr Hilfsangebot und Ihre Dienstleistungen aufmerksam machen? Eine sichtbare Webseite ist dafür die Grundvoraussetzung. In diesem Webinar lernen Sie die Grundlagen einer guten Webseite – dafür müssen Sie nicht programmieren können, oder besonders gute IT-Kenntnisse haben. Jeder kann hier aktiv werden und die Besucherzahlen deutlich steigern.</p>	<p>Corona hat einen ordentlichen Digitalisierungsschub angefangen. Doch ist es schon damit getan Webinare zu nutzen und Dokumente in der Cloud hochzuladen? Die Möglichkeiten der Digitalisierung sind wesentlich vielfältiger und können nachhaltig Ihre Zusammenarbeit verbessern. In diesem Webinar lernen Sie wie Sie moderne Projektmanagement-Software u.a. von Slack einsetzen, wie Sie mit Google Forms und Doodle Terminfindungen und Umfragen erstellen, wie Sie mit Voice-over-IP auch außerhalb des Büros erreichbar bleiben und wie Sie autarkes, kabelloses Internet aufbauen.</p>	<p>Effizient und modern in Kontakt mit Klienten, Angehörigen und der Öffentlichkeit bleiben mit einem Newsletter und Email-Marketing. Früher wurden Rundmails verschickt oder Briefe: heute bietet Newsletter-Software einen einfachen & günstigen Weg um mit Ihrem bestehenden Umfeld in Verbindung zu bleiben und neue Menschen einzubinden. Das Webinar führt Sie in die Grundlagen des Email-Marketing ein, zeigt Ihnen wie Sie legal Email-Adressen sammeln, relevante & ansprechende Texte schreiben, die richtige Software nutzen und Ihren Erfolg überprüfen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Die Oberfläche und die verschiedenen Ansichten Befehle schneller finden mit der Symbolleiste für den Schnellzugriff Texte und Zahlen schnell eingeben Wiederholende Zeilen mit der Ausfüllfunktion schneller eingeben Einfache Text, Zahlen, und Zellformatierung Zeilenumbruch in Zellen Zellen kopieren und einfügen Zeilen und Spalten einfügen oder entfernen Zellen verbinden Autosumme einfügen 	<ul style="list-style-type: none"> Was wollen Sie machen & erreichen? Wie & warum Google Produkte nutzen Google MyBusiness: Google Maps Informationen kontrollieren Google Ads, Google für Non-Profits, Google Ad Grants Google Suchmaschine: die Erweiterte Suche nutzen, Kom Google Analytics Google Trends: Trends und Interesse herausfinden und analysieren 	<ul style="list-style-type: none"> Was wollen Sie machen & erreichen? Gemeinsames Assessment SEO: Was ist das und wie mache ich das? Ihr aktuelles Google Ranking Content Marketing als kostenlose Werbealternative: Keywords finden, Wortwolken erstellen, Texte und Blogbeiträge erstellen & schreiben Strategischer Fahrplan für 8-12 Monate: Texte, Informationen, Beiträge planen, veröffentlichen und Erfolge überprüfen 	<ul style="list-style-type: none"> Was wollen Sie machen & erreichen? Gemeinsames Assessment SEO: Was ist das und wie mache ich das? Die „sichtbare“ Webseite: Überschriften H1-H3, Struktur, Favicons, Call-to-Action,... Ihre Webseite bewerten: Ist-Zustand vs. Soll-Zustand Agentur oder selberrichten? -> Website-Baukästen, Ihre Agentur kontrollieren und richtige Denkanstöße geben 	<ul style="list-style-type: none"> VOIP einrichten und nutzen Webinare & Online-Meetings Slack Doodle Google Forms Cloud GigaCube & StarLink 	<ul style="list-style-type: none"> Newsletter und Email-Marketing planen Email-Adressen rechtmäßig sammeln: Datenschutz etc.. So erstellen Sie einen Newsletter Newsletter Software nutzen: Mailchimp,... Inhalte von Newslettern: relevante Inhalte erstellen & Mehrwert für Kunden erzeugen Veröffentlichungsstrategien im Email-Marketing A/B-Testing
Referent: Diplom Wirtschaftsingenieur Ulrich Marahrens-Ditschler					

Anmeldung Online: www.ditschler.de/anmeldung Anmeldung per Fax 05551 919371 Anmeldung per Mail anmeldung@ditschler-seminare.de

Ich melde mich an für folgende Webinare:	Anschrift und Mail Vorname, Name:..... Einrichtung / Institution: Anschrift:..... Mail:.....
--	--