

# Personalgewinnung & HR

## Personalgewinnung: Arbeitgeberattraktivität steigern

**Webinar Nr. 948**

**20. Januar 2022**

**9.00 - 16.30 Uhr**

Personal- und Bewerbermangel trifft immer mehr soziale Einrichtungen und staatliche Stellen. Das Employer Branding ist dabei eine effektive und wirksame Methode, um das Personalmarketing und Recruiting zu optimieren. Das Webinar bietet eine grundlegende Orientierung, um erste Maßnahmen im Employer Branding zu realisieren und schnelle Erfolge zu erreichen. Das Webinar ist gleichermaßen geeignet für Einsteiger, als auch für langjährige Profis.

Welche konkreten Ansatzpunkte haben Sie im Employer Branding? Der Referent zeigt auf, wo sich schnell Erfolge („Quick-wins“) realisieren lassen, um das Personalmarketing und Recruiting zu optimieren.

Sie erhalten das notwendige Inhouse-Wissen, um die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting zu kennen, zu bewerten und zu nutzen. Sie profitieren unmittelbar vom Know-how-Transfer, da die neuen Kompetenzen direkt bewertbaren Output für die Planung und Priorisierung der nächsten Schritte liefern. Inhalte sind u.a.:

- Definition und Bedeutung des Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting
- Projektplanung und Organisation mit Sammlung und Ist-Analyse relevanter Informationen
- Skizze strategischer Grundlagen mit Positionierung, Candidate Persona und Botschaften
- Ausblick auf die operative Umsetzung mit Auswahl und Einsatz unterschiedlicher Instrumente

Das Webinar beinhaltet eine einstündige Pause von 12.15-13.15 Uhr, sowie zwei kurze Pausen von je 15 Min.

Referent: Dipl.-Staatsw., LL.B. Nicolas Scheidtweiler

Die Seminargebühr beträgt jeweils 119,60 € p.P. (Die Leistung ist umsatzsteuerfrei gemäß § 4 Nr.21 Buchstabe a) bb) UstG )

Anmeldung Online: [www.ditschler.de/anmeldung](http://www.ditschler.de/anmeldung)

Anmeldung Email: [anmeldung@ditschler-seminare.de](mailto:anmeldung@ditschler-seminare.de)